

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

«УТВЕРЖДАЮ»
Президент Образовательного
учреждения Фонд
«Педагогический университет
“Первое сентября”»

 **Соловейчик А.С.**



Программа

дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации)

Открываем частный бизнес: как стать предпринимателем в сфере образовательных услуг

Автор:

Хуртина Нина Юрьевна,
педагог ДО, сертифицированный педагог по робототехнике,
сертифицированный проект-менеджер iMBA

Москва
2023 г.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. **Цель реализации программы:** совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области предпринимательства в сфере образовательных услуг.

№	Компетенция	Направление подготовки Педагогическое образование 44.03.01
		Бакалавриат
1	способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК-8

1.2. Планируемые результаты обучения

Знать – уметь	Направление подготовки Педагогическое образование Код компетенции 44.03.01
	Бакалавриат
Знать: 1) перспективные бизнес-идеи в сфере образования; 2) основы бизнес-планирования; 3) основы налогообложения; 4) стратегии развития частного бизнеса и основы Интернет-маркетинга услуг в сфере образования;	ОПК-8
Уметь: 1) анализировать бизнес-идеи в сфере образования; 2) осуществлять бизнес-планирование; 3) анализировать системы налогообложения и осуществлять выбор с учетом специфики образовательных услуг; 4) применять стратегии развития бизнеса и осуществлять продвижение услуг в сфере образования.	ОПК-8

1.3. **Категория обучающихся:** уровень образования ВО, направление подготовки – «Педагогическое образование»; область профессиональной деятельности – дошкольное, начальное, основное и среднее общее образование.

1.4. **Режим занятий** – 1 раз в неделю по 6 ч.

1.5. **Форма обучения:** заочная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.6. **Трудоемкость обучения:** 36 ч.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план программы направления дополнительного профессионального образования.

№	Наименование тем	Всего (час.)	Внеаудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы Контроля
			Лекции	Практические занятия	
Тема 1.	Топ-10 лучших бизнес-идей в сфере образования	7	2	5	Практическое задание 1.
Тема 2.	Открываем частный бизнес: бизнес-планирование	7	2	5	Практическое задание 2.
Тема 3.	Открываем частный бизнес: налогообложение	7	2	5	Практическое задание 3.
Тема 4.	Стратегия развития частного бизнеса в сфере образования на примере детской образовательной студии	7	2	5	Практическое задание 4.
Тема 5.	Интернет-маркетинг и 10 лучших каналов продвижения услуг в сфере образования	7	2	5	Практическое задание 5.
	Итоговая аттестация				Зачет на основании выполненных практических заданий, результатов онлайн тестирования.
ВСЕГО		36	10	26	

2.3. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Тема 1. Топ-10 лучших бизнес-идей в сфере образования	Лекция, 2ч.	Основные понятия и термины: Start Up, EdTech и Инфобизнес. EdTech и Инфобизнес- в чем отличие. 6 успешных образовательных Start Up в России. Детские развивающие центры (клубы). Детская студия. Студия Рисования песком/арт студия. Клуб раннего развития. Частный детский сад. Тренинговый центр. Языковая школа. Курсы актерского мастерства. Курсы на базе работающих салонов красоты: стилисты и парикмахеры. Онлайн-школа.

	Практическое занятие, 5 ч.	<p><i>Практическое задание 1.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции, ответьте на вопросы и выполните задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сравните следующие понятия: Start Up, EdTech и Инфобизнес. EdTech и Инфобизнес. Проиллюстрируйте примерами их основные различия. 2) Охарактеризуйте наиболее успешные образовательные стартапы, с вашей точки зрения. Приведите аргументы. 3) Разработайте проект образовательного стартапа. Укажите, что вам необходимо для его успешной реализации.
Тема 2. Открываем частный бизнес: бизнес-планирование	Лекция, 2 ч.	Анализ рынка образовательных стартапов. Что такое бизнес-план. Зачем нужен бизнес-план. Структура бизнес-плана. Рекомендации по составлению бизнес плана. Интернет ресурсы готовых бизнес планов.
	Практическое занятие, 5 ч.	<p><i>Практическое задание 2.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции, ответьте на вопросы и выполните задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Какие особенности рынка образовательных услуг в РФ необходимо учитывать при планировании стартапа? 2) Что такое бизнес-план и какова его структура? 3) Разработайте примерный бизнес-план образовательного стартапа с учетом рекомендаций по его составлению.
Тема 3. Открываем частный бизнес: налогообложение	Лекция, 2 ч.	Регистрируем ИП или открываем ООО. Как выбрать правильно систему налогообложения. Интернет ресурсы–регистрация и налогообложение. Упрощенная система налогообложения (УСН). Патентная система налогообложения (Патент). Налог на профессиональный доход и самозанятость(НПД).
	Практическое занятие, 5 ч.	<p><i>Практическое задание 3.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции, ответьте на вопросы и выполните задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что требуется учесть при выборе системы налогообложения при планировании образовательного стартапа? 2) Сравните существующие системы налогообложения, указав их плюсы и минусы. 3) Укажите предпочитаемую вами систему налогообложения; приведите аргументированные суждения, обосновывающие ее выбор.

Тема 4. Стратегия развития частного бизнеса в сфере образования на примере детской образовательной студии	Лекция, 2 ч.	Что такое бизнес стратегия и миссия для организации в сфере образования. Виды бизнес стратегий. Правила и критерии оценки стратегии. Результаты оценки бизнес стратегии и SWOT-анализ. SWOT Анализ на примере детской студии. Как оценить эффективность бизнес стратегии.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 4.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции, ответьте на вопросы и выполните задания: <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое бизнес стратегия и миссия для организации в сфере образования? 2) Охарактеризуйте виды бизнес стратегий. 3) Укажите правила и критерии оценки стратегии. 4) Представьте критерии оценки эффективности бизнес стратегии. 5) Обоснуйте ваш выбор бизнес стратегии для образовательного стартапа.
Тема 5. Интернет-маркетинг и 10 лучших каналов продвижения услуг в сфере образования	Лекция, 2 ч.	Образовательные услуги и принципы их продвижения. Что такое маркетинг и интернет маркетинг. Составляющие Интернет маркетинга. Концепция 4P маркетинга. Цель и Стратегия Интернет маркетинга. 10 Лучших каналов продвижения образовательных услуг.
	Практическое занятие, 5 ч.	<i>Практическое задание 5.</i> Изучите материалы презентации к видео лекции, ответьте на вопросы и выполните задания: <ol style="list-style-type: none"> 1) Раскройте основные принципы продвижения образовательных услуг. 2) Что такое маркетинг и интернет маркетинг? 3) Охарактеризуйте составляющие Интернет маркетинга. 4) Представьте лучшие, с вашей точки зрения, каналы продвижения образовательных услуг.
	Практическое занятие, 1 ч.	Онлайн тестирование
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических заданий, результатов онлайн тестирования.

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Текущий контроль.

Формы текущего контроля: выполнение практических заданий, онлайн тестирование по темам образовательной программы.

Требования к выполнению практических заданий 1-5:

1. При выполнении практических заданий требуется использовать учебные материалы лекционных и практических занятий.

2. Ответы на задания должны быть представлены в соответствии с представленными в учебных материалах курса алгоритмами и рекомендациями.

Критерии оценивания и оценивание практических заданий 1-5.

«Зачтено» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы; владение алгоритмами проектирования образовательных стартапов.

«Не зачтено» - при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы; недостаточное владение алгоритмами проектирования образовательных стартапов.

Онлайн тестирование включает 10 вопросов с альтернативными вариантами ответов, из которых требуется выбрать один верный вариант ответа.

Примеры вопросов для проведения онлайн тестирования.

- 1) Что такое стартап?
 - a) Временная организация, направленная на поиск новой бизнес-модели.
 - b) Подробное описание бизнес-идеи и действий по ее реализации.
 - c) Документ, содержащий в себе информацию о бизнес-идее, этапах реализации, ресурсах, оценке экономической эффективности.
- 2) Терми EdTech применяют как ... (выберите несколько верных ответов).
 - a) синоним онлайн-образования
 - b) собирательное название любых технологий для образовательного процесса
 - c) собирательное название полезной информации по той или иной теме, которая размещаются на ресурсах автора или сторонних сервисах, за доступ к которой пользователь, как правило, платит деньги.
- 3) Документ, содержащий цели бизнеса, методы достижения этих целей и сроки достижения этих целей – это ...
 - a) Бизнес-план
 - b) План маркетинга
 - c) Резюме проекта
- 4) Что из перечисленного НЕ входит в содержание бизнес-плана?
 - a) Справочная информация об организации
 - b) Финансовые прогнозы организации и стратегии, которые она намерена реализовать для достижения поставленных целей
 - c) Поэтапное описание действий, необходимых для его внедрения в жизнь
- 5) Чем отличается бизнес-план от бизнес-проекта?
 - a) Бизнес-план разрабатывается для потенциальных инвесторов; партнеров, посредников и команды; а бизнес-проект содержит программу претворения проекта в жизнь.
 - b) Бизнес-план разрабатывается с целью описания будущего продукта с расчетами прибыли и перспективами; а бизнес-проект необходим, чтобы представлять идеи инвесторам, участвовать в грантах, получать государственную поддержку, кредиты.
 - c) Бизнес-план разрабатывается с целью оценки финансовой привлекательности будущего проекта, а проект предполагает поэтапное описание действий, необходимых для его внедрения в жизнь.
 - b) Объектом налогообложения являются ...
доходы компании
 - a) прибыль компании
 - b) расходы компании

- 7) Что безопаснее при регистрации ИП или ООО, с точки зрения имущественной ответственности?
- a) ООО, так как учредитель рискует долей своего вложения
 - b) ИП, так как предприниматель отвечает по долгам своим имуществом
 - c) Различия, с точки зрения имущественной ответственности, отсутствуют
- 8) Какие условия необходимы для применения упрощенной системы налогообложения?
- a) Количество сотрудников не должно превышать 129 человек
 - b) Годовой доход не должен превышать 200 млн рублей
 - c) Остаточная стоимость должна быть меньше 150 млн рублей
 - d) Все вышеперечисленное
- 9) Льготный режим налогообложения, который могут применять те, кто работает не по найму и получает доход от своей профессиональной деятельности в размере до 2,4 млн рублей в год – это ...
- a) Налог на профессиональный доход (НПД)
 - b) Патентная система налогообложения (ПНС)
 - c) Упрощённая система налогообложения (УСН)
- 10) Что такое маркетинг?
- a) Деятельность, направленная на удовлетворение рыночных потребностей с целью извлечения прибыли.
 - b) Процесс предоставления продукта или услуги покупателям с выгодой для организации.
 - c) Бизнес-понятие, описывающее практически любую коммерческую деятельность.

Требования к онлайн тестированию:

Внимательно изучите вопросы и варианты ответов к ним. Выберите один вариант ответа, который вы считаете правильным. Время тестирования – 60 мин. Количество попыток – 3.

Критерии оценивания и оценивание результатов тестирования.

«Зачтено» — би более правильных ответов.

«Не зачтено» — 5 и менее правильных ответов.

Процедура тестирования и представление его результатов обучающимся осуществляется в асинхронном формате.

Итоговая аттестация. Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ, результатов онлайн тестирования.

Требования к итоговой аттестации:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: 1) результат онлайн тестирования – зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал знание и понимание учебных материалов образовательной программы; алгоритмами проектирования образовательных стартапов.

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: 1) результат онлайн тестирования – не зачтено; 2) при выполнении практических заданий обучающийся продемонстрировал незнание и непонимание учебных материалов образовательной программы; недостаточное владение алгоритмами проектирования образовательных стартапов.

Критерии оценивания и оценивание результатов освоения образовательной программы:

Обучающийся считается аттестованным при следующих условиях: зачтено 70% и более практических работ; результаты онлайн-тестирования – «зачтено».

Обучающийся считается неаттестованным при одном из следующих условий: зачтено менее 70% результатов выполнения практических работ; результаты онлайн-тестирования – «не зачтено».

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы.

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы.

Основная и дополнительная литература

1. Золотарева, А. В. Управление образовательной организацией. Развитие учреждения дополнительного образования детей : учебное пособие для вузов / А. В. Золотарева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05590-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513036> (дата обращения: 04.09.2023).
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитаряна. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 396 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14869-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512019> (дата обращения: 04.09.2023).
3. Новикова К.В. Интернет-маркетинг и электронная коммерция: учеб.-метод. пособие /К.В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева. Пермь : Перм. гос. нац. исслед. ун-т. 2013. С. 78.
4. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг: учеб. пособие / М. : Московская финансово-промышленная академия, 2004. С. 299.
5. Самсонова М.В., Самсонова Е.В. Маркетинговые приемы, способствующие развитию российского рынка образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://www.science-education.ru/111-10105> (дата обращения: 04.09.2023).

4.2. Материально-технические условия реализации программы.

Техническое обеспечение: ПК, выход в Интернет, Яндекс Браузер версии 18 и выше. Интернет-ресурсы, используемые при обучении, размещены на отечественных серверах и соответствуют требованиям Федерального закона "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ.