

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ФОНД «ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «ПЕРВОЕ СЕНТЯБРЯ»

**УТВЕРЖДАЮ**

Президент Образовательного учреждения  
Фонда «Педагогический университет  
«Первое сентября»



Соловейчик А.С.

«1» марта 2019 г.

**Рабочая программа курса повышения квалификации**

**«Основы креативного мышления в образовании»**

**Автор:**

Обыденкова Валерия Кирилловна,  
к. пед. н., начальник информационно-  
аналитического отдела Института системных  
проектов ГАОУ ВО «Московский городской  
педагогический университет»

Москва

2019 г.

## 1. Цель реализации программы

Совершенствование компетенций в сфере креативного решения проблем образовательной среды и образовательного процесса.

## 2. Совершенствуемые компетенции

### Развитие:

- ОПЕД ИКТ 9 поддержка формирования и использования общепользовательских ИКТ-компетенций в работе учащихся

## 3. Планируемые результаты обучения

### Знать:

- что такое дизайн-мышление. 5этапов дизайн-мышления. Особенности и назначение дизайн-мышления вобщем образовании;
- основные ИКТ-инструменты, применяемые в процессе дизайн-мышления.

### Уметь:

- проводить сессии дизайн-мышления. Использовать дизайн-мышление в проектной деятельности учащихся;
- организовывать сессии дизайн-мышления учащихся с использованием ИКТ-инструментов.

**4. Категория обучающихся/слушателей:** уровень образования ВО, профиль подготовки «Педагогическое образование», область профессиональной деятельности – общее образование

**5. Обучение:** с применением дистанционных технологий

**6. Трудоемкость обучения:** 36 часов

## 7. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего час.	Теоретическое обучение	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
1	<b>Тема 1. Основные методы и инструмент дизайн-мышления</b>					
1.1	Особенности дизайн-мышления и его отличия от творческого (креативного) мышления. Дизайн-мышление – мышление, ориентированное на человека	5	1,5	2	1,5	
1.2	1-й этап дизайн-мышления: эмпатия. Суть и назначение эмпатии в процессе дизайн-	6	1,5	2	2,5	

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего час.	Теоретическое обучение	Практические занятия	Самостоятельная работа	Форма контроля
	мышления. Методы сбора информации о потребностях человека					
2	<b>Тема 2. Дизайн-мышление как способ планирования, организации и анализа</b>					
2.1	2-й этап дизайн-мышления: фокусировка. Как понять проблему человека и предложить ему грамотное решение?	6	1,5	2	2,5	
2.2	3-й этап дизайн-мышления: генерация идей. Метод мозгового штурма для генерации идей. Способы отбора конструктивных идей. Метод шести шляп	6	1,5	2	2,5	
3	<b>Тема 3. Дизайн-мышление в образовательном процессе</b>					
	4-й этап дизайн-мышления: прототипирование. Варианты макетов	6	1,5	2	2,5	
3.2	5-й этап дизайн-мышления: тестирование. Специфика тестирования продукта дизайн-мышления. Как правильно реагировать на обратную связь	6	1,5	2	2,5	
4	Итоговый тест	1			1	Тест
	<b>Итого</b>	<b>36</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	

## 8. Формы аттестации и оценочные материалы

**8.1. Промежуточный контроль.** Задания промежуточного контроля размещены в тексте курса.

### 8.2. Итоговая аттестация

**Форма:** онлайн-тестирование с мгновенной обратной связью.

**Оценка:** зачет/незачет

### Примерные задания:

1. В чем главная особенность дизайн-мышления?

- дизайн-мышление ориентировано на человека
- дизайн-мышление призвано создавать эстетические объекты
- дизайн-мышление доступно только людям творческих профессий

г) дизайн-мышление не имеет особенностей, это то же самое, что и креативное мышление

2. Эмпатия в контексте дизайн-мышления – это:

- а) сочувствие другому человеку в широком спектре жизненных ситуаций
- б) сострадание человеку, испытывающему проблемы
- в) погружение школьников в опыт друг друга
- г) погружение в опыт конечного пользователя проекта

3. Какой метод наиболее эффективен на 1-м этапе дизайн-мышления?

- а) метод шести шляп
- б) метод мозгового штурма
- в) метод наблюдения
- г) метод тестирования

## **9. Организационно-педагогические условия реализации программы Учебно-методическое и информационное обеспечение программы**

### **Список литературы:**

Васильева Е. В. Дизайн-мышление: немного о подходе и много об инструментах развития креативного мышления, изучения клиентских вопросов и создания идей (Как понять клиентов и создать полезный опыт в экономике впечатлений?): монография. – М.: РУСАЙНС, 2018. – 204 с.  
Панфилова А. П. Мозговые штурмы в коллективном принятии решений: учеб. пособие. – 2-е изд. – М.: Флинта : МСПИ, 2007. – 320 с.

### **Интернет-источники:**

Дизайн-мышление в социальной сфере. [Электронный ресурс]. URL: <http://caramboli.ru>  
Дизайн-мышление. Гайд по процессу. [Электронный ресурс]. URL: <http://tilda.education/courses/web-design/designthinking>  
Что такое дизайн-мышление и где его можно применять. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2017/09/14/chto-takoe-dizajn-myshlenie-i-gde-ego-mozhno-primenyat/>

## **10. Материально-технические условия реализации программы**

Компьютер или ноутбук с программным обеспечением.

Свободный доступ в интернет.

– техническое обеспечение: ПК, локальная сеть, выход в Интернет;

– программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows 7, пакет программ Microsoft Office 2010, браузер Google Chrome или Mozilla Firefox.